

Regulament concurs

“Design young.LILIAC New Label Contest”

Reguli generale de participare ale concursului de creatie a etichetei young.LILIAC, desfasurat in perioada 10 Octombrie - 11 Noiembrie 2020 (“Concursul”)

Art 1. Organizatorul

11 amb WINE COMPANY SRL, avand sediul social in Bucuresti, str. Copilului nr. 20 Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/10077/2010, avand CUI RO17995031, numit in cele ce urmeaza prescurtat si “Organizator”, este cel care desfasoara Concursul “young.LILIAC Humanity Redesign” al carui regulament este facut public pe website-ul www.humanityredesign.com.

12 Facebook nu are niciun fel de raspundere / implicare in legatura cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea acestui Concurs.

13 Prezentul Regulament este valabil incepand cu data de 10 Octombrie 2020, pana la 24 Noiembrie 2020, in conformitate cu prezentiile “Termeni si Conditii”, care sunt obligatorii pentru toti participantii.

14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul “Regulament”.

Art. 2 Locul si perioada de desfasurare al Concursului

21 Concursul se va desfasura pe pagina www.humanityredesign.com si pe pagina de Facebook Liliac® (www.facebook.com/LiliacTheWineofTransylvania), incepand cu data de 10 Octombrie 2020, pana pe 11 Noiembrie 2020, ora 23:59.

22 Orice propunere de design sosita via email dupa aceasta data, va fi nula si nu va intra in Concurs.

Art. 3 Criterii participare

31 Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare “Regulament”).

32 La acest Concurs pot participa toate persoanele fizice, cetateni romani sau straini, cu varsta peste 18 ani. Nu pot participa la acest Concurs angajatii Organizatorului, rudele de gradul I ale acestora, sau colaboratorii directi.

Art. 4 Mecanismul concursului

41 Pentru a participa la acest Concurs, dupa completarea Quiz-ului prezent pe landing page-ului www.humanityredesign.com, unde Organizatorul isi asuma dreptul de a selecta participantii. Utilizatorii trebuie sa incarce pe www.humanityredesign.com o singura propunere grafica pentru validare de catre echipa Liliac®. Formatul propunerii poate fi .jpg sau .png.

42 Mesajul transmis prin designul etichetei trebuie sa corespunda intocmai identitatii

vinului young.LILIAC, ce promoveaza un spirit tanar, dinamic, modern si inovativ.

43 Designul etichetei trebuie sa fie adaptabil celor 3 tipuri de young.LILIAC (Fresh, Fruity, Light Rose) si sticlei "burgundy shape", transparenta.

44 Elemente vizuale obligatorii de folosit: liliacul din logo-ul oficial (fara text), denumirea young.LILIAC, numele aferent fiecaruia dintre cele 3 sortimente (Fresh, Fruity, Light Rose) si cele trei culori distincte (albastru, portocaliu, mov).

45 Logo-ul Liliac[®] (din care se foloseste doar imaginea liliacului, fara text) si forma sticlei pe care va fi creat designul / grafica, pot fi accesate la acest link: www.humanityredesign.com.

Art. 5 Premii

5.1 Intrunind toate conditiile de mai sus, participantii intra in cursa de castigare a 2 premii diferite:

a) PREMIUL I - Marele Castigator

Se acorda de catre domnul Alfred Michael Beck , proprietarul cramei Liliac[®] și de catre fiica sa, Amrei Margarete Beck si consta in: premiu financiar in valoare de 1.500 EURO, un weekend pentru 2 persoane la Crama Liliac[®] (cazare, masa si degustare de vinuri inclusa), 36 sticle young.LILIAC si ilustrarea etichetei castigatoare in cadrul proiectiei curatoriate de One Night Gallery in primavara anului 2021. Castigatorul va fi anuntat pe pagina de Facebook Liliac in data de 24.11.2020.

b) PREMIUL II – Premiul de Popularitate

Se acorda in baza voturilor primite de la fani pe pagina de Facebook Liliac[®] (conform Art.5.3) si consta in vizita la Crama Liliac[®] a 5 persoane (castigatorul + 4 persoane alese de acesta), lunch si degustare de vinuri incluse, si 36 sticle young.LILIAC. Castigatorul va fi anuntat pe pagina de Facebook Liliac in data de 22.11.2020.

Art. 6 Calendar desfasurare Concurs si acordare a premiilor

6.1 Prezentul Concurs se va desfasura in perioada 10 Octombrie 2020 si 11 Noiembrie 2020, ora 23:59, ora Romaniei. Orice candidatura trimisa mai devreme sau mai tarziu de aceasta data nu va mai fi luata in considerare.

6.2 Toate candidaturile inscrise pe www.humanityredesign.com care intrunesc integral conditiile de participare mentionate mai sus, vor fi postate in ordine cronologica pe pagina de Facebook Liliac, in perioada **12 - 20 Noiembrie 2020**, când vom primi toate propunerile de la participanții concursului.

6.3 Dupa incheierea perioadei de inscriere in Concurs (adica 11 Noiembrie 2020), Organizatorul va crea pe pagina de Facebook oficiala Liliac un album denumit "Candidaturiconcurs« **HUMANITY REDESIGN New Label Contest**»"(incepandcu data de 12 Noiembrie 2020), in care va face publice toate candidaturile care au fost admise in Concurs. Pentru a oferi tuturor participantilor sanse egale de a castiga Premiul de Popularitate (Premiul II), timp de o saptamana (in perioada 12 - 20 Noiembrie 2020), fanii paginii Liliac vor putea vota eticheta preferata din albumul ce contine toate candidaturile. Votarea se va face prin intermediul unui comentariu cu textul "voterez eticheta castigatoare #youngliliac". Oricare alte comentarii nu vor fi luate in considerare si nu vor fi considerate valide in desemnarea castigatorului premiului de Popularitate. Eticheta cu cele mai multe comentarii valide va fi desemnata castigatoarea premiului de Popularitate, care va fi anuntat in data de 22 Noiembrie 2020, in timp ce castigatorul Marelui Premiu Humanity Redesign 2020 va fi anuntat pe 24 noiembrie 2020, mentionat in Art.5.

6.4. Castigatorii celor 2 premii vor fi anuntati in data de 22 Noiembrie 2020, respectiv in data de 24 noiembrie 2020, printr-un anunt public facut pe pagina de Facebook Liliac® (www.facebook.com/LiliacTheWineofTransylvania), la o ora hotarata de Organizator.

Art. 7 Diverse

7.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge orice comentariu care nu se incadreaza in tema Concursului sau care foloseste un limbaj neadecvat comunicarii online. In cazul in care un utilizator se inscrie in Concurs fara a indeplini conditiile de participare si fara a complete Quiz-ul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l elimina din Concurs si a sterge comentariile acestuia. In acest sens, atat pe durata Concursului cat si ulterior, Organizatorul are dreptul sa valideze datele cu care s-au inscris utilizatorii in Concurs si sa faca orice cercetari privind modul in care utilizatorul / utilizatorii desemnat/i castigator/i a adunat voturile la postul sau din cadrul Concursului. De asemenea, Organizatorul are dreptul sa verifice autenticitatea utilizatorilor si a conturilor de pe care au votat, proiectul votat, precum si sa solicite date de identificare (copie a buletinului / cartii de identitate) si telefon de contact. Furnizarea informatiilor solicitate se va realiza in cel mult 24 ore de la solicitare, in caz contrar utilizatorul care nu se conformeaza nu va fi luat in considerare pentru castigarea unui premiu in cadrul Concursului.

7.2 Solutionarea eventualelor litigii

Legea aplicabila - Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de 1 zi de la data incheierii Concursului, pe adresa: hello@liliac.com sau la adresa Str. Copilului nr. 20, Bucuresti. Contestatia se va solutiona, in termen de 1 zi lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente. Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului, in conformitate cu prevederile legislatiei romane in vigoare.

7.3 Castigatorul premiului de Popularitate va fi anuntat in data de 22 noiembrie 2020 iar castigatorul Marelui Premiu va fi anuntat in data de 24 noiembrie 2020, prin publicare pe pagina de Facebook Liliac® (www.facebook.com/LiliacTheWineofTransylvania), dupa ce Organizatorul va valida datele de identificare ale concurentilor si dupa ce va verifica respectarea tuturor conditiilor de participare la Concurs asa cum sunt aratate in prezentul Regulament. De asemenea, castigatorii vor fi instiintati telefonic sau via email, dupa ce au furnizat aceste date si au fost validati, asupra datei premierii.

Castigatorii vor prezenta cartea de identitate in original in cazul ridicarii premiilor sau participarii la vizita de la Crama. Premiile vor fi predate castigatorilor pe baza de proces verbal de predare – primire, dupa semnarea de catre castigatori a conventiei de cedare irevocabila si neconditioanta a drepturilor de proprietate intelectuala catre Organizator, fara vreo pretentie materiala sau de alta natura impotriva acestuia, conform modelului furnizat de Organizator.

7.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal. Conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, (GDPR) Organizatorul va prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, telefon sau email, imagine, copie a buletinului / cartii de identitate în condițiile art. 7.1. din prezentul Regulament. Scopurile pentru care sunt prelucrate datele cu caracter personal sunt: i) identificarea câștigătorilor și contactarea acestora, prin SMS și/sau EMAIL, în vederea înmânării premiilor, ii) in scopuri publicitare legate de specificul activitatii Organizatorului, fara alte obligatii sau plati.

Datele cu caracter personal prelucrate de Organizator vor putea fi divulgate și/sau transferate către terți doar în situația în care există consimțământul dvs. expres pentru a proceda în acest sens, cu excepția situațiilor în care există o obligație legală/contractuală pentru noi de a proceda în acest mod. Vă rugăm să aveți în vedere faptul că este posibil ca, în

anumite circumstanțe, să avem obligația de a divulga datele dvs. cu caracter personal partenerilor cu care colaborăm și/sau altor terți furnizori de servicii. Păstrăm datele dumneavoastră numai pentru perioada necesară pentru atingerea scopului pentru care deținem datele, pentru a satisface nevoile dumneavoastră sau pentru a ne îndeplini obligațiile impuse de lege. În conformitate cu GDPR, aveți următoarele drepturi: dreptul la informare și acces, dreptul la restricționarea și rectificarea datelor, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la stergerea datelor, dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în privința dvs., dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și Justiției, dreptul de a vă opune în orice moment prelucrării datelor, în situațiile prevăzute de lege. Vă puteți exercita oricare dintre aceste drepturi în ceea ce privește datele personale pe care ni le furnizați prin adresarea unei cereri la adresa de hello@liliac.com sau prin poștă sau curier la sediul Organizatorului. Este posibil să vă cerem să vă dovedeți identitatea comunicându-ne o copie a unui mijloc valabil de identificare pentru a ne conforma cu obligațiile de securitate pe care le avem și a împiedica divulgarea neautorizată a datelor.

7.5. Regulamentul Concursului va fi disponibil în mod public pe pagina www.humanityredesign.com, pe toată durata Concursului.

Detalii suplimentare privind Concursul se pot obține la numărul de telefon 0 740 12 12 86 (Liza Danciu) sau 0 741 253 904 (Sabina Poparlan) sau prin email, la adresa ask@humanityredesigned.com de luni până vineri, între orele 10:00 - 17:00.

Prin participarea la Concurs, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând invalidarea participanților și a eventualelor castigatori. În caz de nerespectare a Regulamentului Concursului, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage dreptul de participare persoanelor în cauză. Validarea castigatorilor și modul în care acest Concurs se organizează reprezintă dreptul exclusiv al Organizatorului. Orice eroare în declararea datelor personale de către participanți nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiilor. Participarea la Concurs presupune acceptarea implicită a prevederilor prezentului Regulament de Concurs.

7.6 Ridicarea premiului se va face de către castigator prin prezentarea sa la sediul Liliac[®]: Strada Copilului Nr. 20, București, România până la data maximă de 20 Decembrie 2020 (pentru premiile ce constau în bani și sticle de vin) și până la data maximă de 30 Iunie 2021 (pentru premiile ce constau în vizitele la crama Liliac[®]). Ulterior acestei date, valabilitatea premiului se pierde.

7.7. Prin participarea la concurs, fiecare concurent este de acord cu următoarele :

“Îmi exprim în mod expres consimțământul privind prelucrarea de către amb Wine Company S.R.L a datelor mele cu caracter personal (nume, prenume, număr telefon, semnătură, adresa de livrare) în scopul acordării premiului și exercitării drepturilor conferite de acesta. Pentru mai multe detalii cu privire la modul în care procesăm datele dvs. cu caracter personal dar și cu privire la drepturile pe care le aveți în cadrul unei astfel de prelucrări, vă rugăm să mergeți la <http://liliac.com/ro/protectia-datelor/>.”

S.C Amb Wine Company SRL

**Prin reprezentant,
Miron Radić**



The Wine of Transylvania